

04.12.2015

Le label Well est l'aboutissement d'une réflexion sur le bâtiment responsable"

En direct du Simi –

Gecina s'apprête à inaugurer l'application du **label Well** en France, sur l'immeuble situé au 55 rue Amsterdam Paris 8e, en cours de restructuration.

Ce projet emblématique, qui sera livré en 2017, est actuellement exposé sur le stand de Gecina au salon. L'occasion pour Loïc Hervé, directeur du patrimoine immobilier, et Jacques Craveia, directeur des opérations immobilières, de revenir sur cette labellisation dédiée au bien-être des utilisateurs.



Loïc Hervé et Jacques Craveia © Gecina

Business Immo: Qu'est-ce que le label Well ? Quelles ont été les bases servant à son élaboration ?

Loïc Hervé: D'origine américaine, **le label Well** vise plus spécifiquement le bâtiment responsable sous l'angle du bien-être des utilisateurs qui, pour nous, est le facteur clé dans l'entreprise.

D'abord pour une question de santé des collaborateurs, mais aussi parce que c'est un levier de productivité et de performance essentiel. **Ce label** complète intelligemment les certifications environnementales comme HQE, BREEAM et LEED, en permettant notamment de matérialiser des éléments qui sont finalement assez intuitifs.

Jacques Craveia: C'est l'aboutissement d'une réflexion sur le bâtiment responsable, dans sa fabrication, rénovation, conception et exploitation, au-delà de l'aspect éco-

gestion, en plaçant l'utilisateur et son bien-être au cœur même du projet immobilier.

BI: Sur quels critères s'appuie-t-il ?

LH: **Ce label s'appuie sur 7 thèmes** que sont :

L'air, l'eau, la nourriture, la lumière, **le fitness**, le confort et l'esprit.

L'idée étant de proposer des équipements pour répondre le mieux possible à ces besoins et ainsi être labellisé.

De par sa localisation unique et son potentiel de restructuration à forte valeur ajoutée, nous avons souhaité faire certifier **Well notre immeuble du 55 rue d'Amsterdam** situé dans le 8ème arrondissement de Paris.

Pour nous accompagner dans cette démarche de certification, nous nous sommes entourés de la société ARP-Astrance, spécialiste du référentiel Well.

JC: Cette labellisation Well sera une première nationale pour un immeuble restructuré. Mais ce n'est pas une fin en soi. Le plus important pour nous, est de répondre aux besoins des utilisateurs.

Offrir des espaces où les gens se sentent bien. Ce qui est possible car nous sommes une foncière gestionnaire.

Cela implique une nouvelle relation de partenariat entre propriétaires et locataires, un accompagnement de l'occupant avec un manuel d'utilisation des immeubles, ainsi qu'une politique RH efficace pour pérenniser la qualité de l'usage.

BI: Comment s'applique-t-il concrètement sur le « 55 rue Amsterdam » ?

JC: Sur cet immeuble, cela passe par le contrôle minutieux de la qualité de l'eau et de l'air grâce à une batterie de capteurs, la valorisation des escaliers pour stimuler **l'activité physique dans les déplacements quotidiens** au sein de l'immeuble, **l'installation d'une salle de sport** et d'espaces vélo pour favoriser la circulation douce que facilite un emplacement en cœur de ville, une restauration bio et plus conviviale dans l'esprit « home fooding », le confort par le mobilier ergonomique, la qualité acoustique, et la possibilité de faire des réglages individuels pour l'éclairage et le chauffage...

Enfin pour le confort de l'esprit : nous offrons des espaces de détente, une galerie d'art, et donnons la part belle aux espaces verts, intérieurs et terrasses végétalisées, avec un accès visuel direct.

LH: Le 55 Amsterdam reflète notre stratégie d'innovation qui vise à réinventer constamment l'immeuble de demain dans sa conception et ses usages. Aujourd'hui, un immeuble se doit d'être intégré parfaitement à son environnement, être flexible pour répondre aux nouvelles formes d'organisation du travail et proposer **des espaces de qualité favorisant le bien-être au travail**. Nous avons donc travaillé sur la mutabilité de l'espace de travail avec l'idée d'en faire un bâtiment au service de ses futurs occupants.

Le « 55 » est un immeuble pensé très finement mais adaptable pour permettre à l'utilisateur d'en jouir efficacement et intelligemment.

Comment le label Well s'inscrit dans la stratégie de Gecina

Lien vidéo

<https://youtu.be/ID7XTuzbO1U>

Estelle SANTOUS

Journaliste - Business Immo